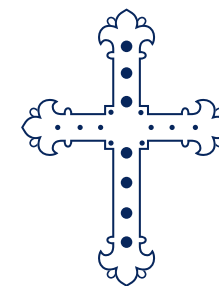




1 - Logótipo



2 - Símbolo

NORMAS DE IDENTIDADE

O presente manual tem como objetivo delinear a aplicação coerente e consciente da identidade visual da marca **DIOCESE DA GUARDA**.

Listam-se normas e diretrizes que devem ser respeitadas na utilização, por qualquer entidade, da identidade visual do Plano de Recuperação e Resiliência, nomeadamente gabinetes de design, meios de comunicação e empresas de produção gráfica.

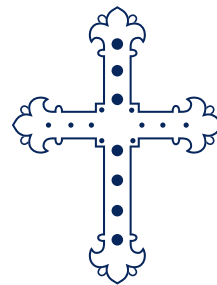
Uma vez que esta imagem é única, não pode ser alterada, redesenhada, reconstruída ou adaptada.

O nascer de uma marca

Criar um logótipo não é só uma questão de criatividade, também requer conhecimento, disciplina, organização e acima de tudo que o mesmo se identifique com o fim a que se destina e seja capaz de transmitir ao público a sua verdadeira identidade.



O logótipo diocesano apresenta uma estilização da porta principal da Sé Catedral da Guarda.
Herdeira de uma longa tradição, a **DIOCESE DA GUARDA** deseja acolher e acompanhar, procurando para isso abrir as portas de todos os corações a Jesus.



Foi também estilizada, a cruz mandada lavar por D. Sancho I, fundador da cidade Egitanense, no início da nacionalidade.
Na cruz que, com sete marcas em especial destaque, deseja simbolizar-se os sete arceprestados.
Esta cruz poderá servir de base à realização de outros logótipos de instituições ou grupos diocesanos procurando assim manter também na identidade visual uma profunda ligação diocesana.

Versão

A Identidade visual da Marca **DIOCESE DA GUARDA** dispõe apenas de uma versão na horizontal. Deve aplicar-se sempre que possível esta versão.

Na impossibilidade técnica de usar a versão horizontal sugere-se a utilização do símbolo 2 com a mesma assinatura do logótipo.

Margens de segurança

Sempre que utilizada a identidade visual da **DIOCESE DA GUARDA**, deve garantir uma margem de segurança entre esta e os restantes elementos, de modo a possibilitar uma plena leitura da imagem.

Dimensões mínimas

De modo a garantir a completa legibilidade da identidade visual da marca **DIOCESE DA GUARDA** e dos componentes gráficos que a constituem, é necessário estabelecer uma dimensão mínima para a sua representação.

Tipografia

SAVEUR SANS SEMI-BOLD

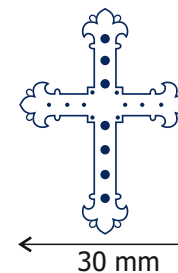
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@£ {}#\$\$%&()=?<>*^~+-

Logótipo



Símbolo



Cores



R=7 G=38 B=92



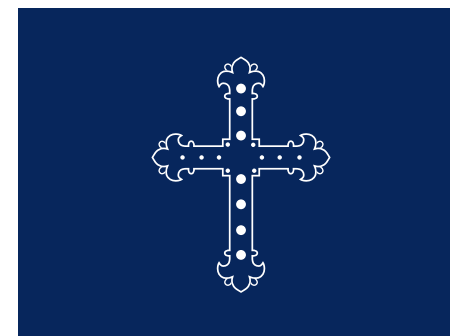
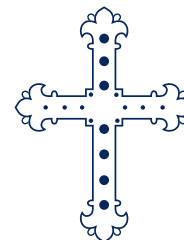
R=91 G=91 B=91



R=255 G=255 B=255

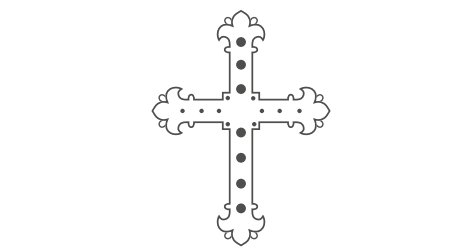
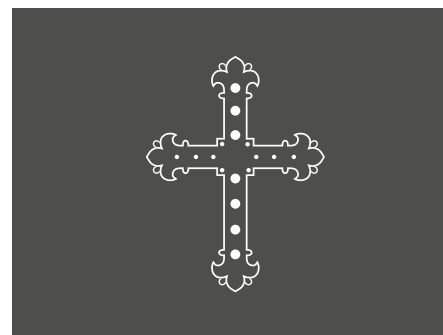
Versão cor

O logótipo da DIOCESE DA GUARDA é determinado pela construção tipográfica do nome e pelo conjunto estilizado da porta principal da Sé. Este não pode ser adaptado em qualquer circunstância e deve ser sempre reproduzido a partir de artes finais originais de alta resolução.



Versão cinza

As versões cinza contemplam a utilização em negativo (branco) ou positivo (preto 80%). Só devem ser aplicadas quando existirem limitações no uso de cor ou quando a técnica de reprodução apresentar baixa qualidade.



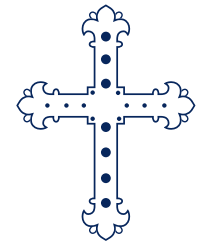
Referências cromáticas - versão cor

A cor é um fator determinante de diferenciação.
Portanto, o uso correto da cor é muito importante para o sucesso de uma marca. O azul é a cor dominante da identidade visual da DIOCESE DA GUARDA.

CMYK: 100/88/9/45

RGB: 7/38/92

Hex: #07265C



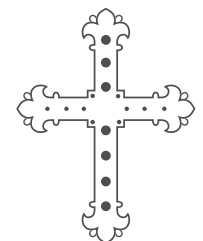
Referências cromáticas - versão cinza

O logótipo pode ser utilizado em versão monocromática em tons de preto/cinza ou o inverso branco sobre preto ou azul.

CMYK: 0/0/0/80

RGB: 91/91/91

Hex: #5B5B5B



Comportamento sobre fundo fotográfico

No caso da existência de fundos fotográficos, deve ter-se em consideração a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde seja aplicada a marca, de maneira que o contraste entre forma e fundo permita uma leitura fácil

Proibições

Para salvaguardar a integridade da identidade visual da **DIOCESE DA GUARDA** e para garantir a identificação da instituição, é forçoso respeitar amplas restrições no âmbito da cor, da forma e da composição. A título de exemplo destacamos:

- Não separar elementos do logótipo;
- Não aumentar elementos isolados do logótipo;
- Não usar o símbolo isoladamente;
- Não alterar cores do símbolo;
- Não alterar cores da assinatura;

Em caso de dúvida é favor contactar:
comunicacao@diocesedaguarda.pt

www.diocesedaguarda.pt